**Prijedlog projekta: Auto-Trgovina**

**Naziv projekta:** AutoTrg (AT)

**Kratki opis projekta**: AutoTrg je online platforma namijenjena trgovini automobilima, pružajući sveobuhvatan sustav koji obuhvaća kupnju, prodaju, carinu, porez, financiranje putem kredita ili leasinga te informacije o povlasticama.

**Svrha projekta:** Svrha projekta je olakšati proces kupnje i prodaje automobila te pružiti korisnicima potpunu podršku i informacije za donošenje informirane odluke.

**Ciljevi projekta:**

1. Povećati dostupnost informacija o kupnji i prodaji automobila.

2. Pojednostaviti proces trgovine automobilima.

3. Unaprijediti iskustvo korisnika tijekom procesa kupnje ili prodaje.

4. Pružiti integrirane usluge koje uključuju informacije o carini, porezu, povlasticama te mogućnosti financiranja.

5. Postići konkurentnost na tržištu automobila.

**Potencijalni korisnici ili tržište:** Potencijalni korisnici platforme su pojedinci koji žele kupiti ili prodati automobil te pravne osobe koje se bave trgovinom vozilima. Tržište obuhvaća širok spektar potencijalnih korisnika koji traže pouzdanu platformu za trgovinu vozilima.

**Isporuke:**

1. Razvoj korisničkog sučelja i funkcionalnosti platforme.

2. Implementacija informacija o carini, porezu, povlasticama te mogućnostima financiranja.

3. Pružanje podrške korisnicima tijekom procesa kupnje ili prodaje.

4. Marketinške aktivnosti za promociju platforme i privlačenje korisnika.

5. Stvaranje dugoročnih partnerstava s ključnim dionicima u automobilskoj industriji.

**Kriteriji za mjerenje uspješnosti:**

1. Broj registriranih korisnika na platformi.

2. Broj uspješno zaključenih transakcija putem platforme.

3. Stopa zadovoljstva korisnika.

4. Financijski pokazatelji kao što su prihodi od transakcija, troškovi održavanja platforme te profitabilnost projekta.

5. Konkurentnost i tržišni udio u industriji trgovine automobilima.

**Faze i ključni koraci:**

1. Definiranje plana projekta:

- Identifikacija ciljeva projekta i potreba korisnika.

- Analiza tržišta i konkurencije.

- Definiranje resursa, vremenskog okvira i budžeta.

- Izrada projektnog plana s rasporedom aktivnosti.

2. Specifikacija dizajna:

- Priprema detaljnih zahtjeva korisnika i funkcionalnosti platforme.

- Izrada korisničkog iskustva (UX) i korisničkog sučelja (UI) dizajna.

- Definiranje arhitekture informacijskog sustava i tehnološkog stacka.

- Priprema tehničke dokumentacije za razvojnu ekipu.

3. Implementacija odabrane arhitekture:

- Razvoj front-end i back-end komponenti platforme prema specifikacijama dizajna.

- Integracija vanjskih servisa i alata za podršku funkcionalnosti (npr. platni sustavi, API-ji za carinu i poreze).

- Testiranje i provjera ispravnosti implementacije.

4. Automatizacija poslovnog procesa:

- Identifikacija ključnih poslovnih procesa koji se mogu automatizirati.

- Implementacija softverskih alata i sustava za automatizaciju (npr. CRM, ERP, RPA).

- Testiranje i prilagodba automatiziranih procesa prema potrebama korisnika.

5. Testiranje i kvalitetna kontrola:

- Izvođenje funkcionalnih, integracijskih i performansijskih testova platforme.

- Provjera usklađenosti s definiranim zahtjevima i specifikacijama.

- Ispravak eventualnih grešaka i nedostataka.